

2023 年高职教育质量年报（企业版）  
喀什浩朋服装科技有限公司参与喀什职业  
技术学院高等职业教育年度报告（2023 年）

喀什浩朋服装科技有限公司  
2023 年 12 月 27 日



# 喀什浩朋服装科技有限公司参与喀什职业技术学院高等职业教育年度报告（2023年）

## 1 企业概况

喀什浩朋服装科技有限公司是集服装研发、生产、销售于一体的企业，与安踏、森马、美特斯邦威、海澜之家等结成战略合作伙伴，并长期与 Reima、Costco 等外贸品牌合作。公司于2017年落户于喀什地区疏附县。

在国家倡导“一带一路”和“扶贫攻坚”的战略指导下，在喀什地委及各部门关心帮助下，2017年11月浩缘朋集团投资成立喀什浩朋服装科技有限公司，2018年5月正式投产。目前共有28条全输送带生产线已投入生产状态，车间分别为两栋上下两层，前面是产品开发、技术分析、绣花，大楼每层为5000平方米，二层均为生产车间、及充羽绒间。一号楼底层为裁床、原料仓库、二号楼底层为品质检验、包装、大烫，验针、销售中转部。截止到2023年员工达1200人，成品服装100万件，年总产值8000万元。

获得荣誉：2018年被评为地区龙头企业，2019年评为地区级工人先锋号，2021年评为地区先进基层党组织。

产生的社会效应：在服装企业具有较大的影响力，喀什地委领导多次到企业调研，中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记陈全国，中央政治局常委，十三届全国政协主席汪洋也到过该企业参观调研。

## 2 企业参与办学总体情况





校企合作情况:自 2018 年起,与喀什职业技术学院合作,共同培养服装人才 150 人次,有 5 位学生已经培养成车间骨干和车间主任,从 2020 年起针对服装高职专业学生在设计、研发和人才培养等方面进一步合作。

喀什浩朋服装科技有限公司作为喀什地区服装纺织行业的知名企业,在行业力有较大的影响力,拥有比较成熟的技术团队、管理团队,培训团队,对实习学生有严格的系统的培训计划。

2021 年与喀什职业技术学院共同申报自治区产教融合实训基地项目,我方与喀什职业技术学院提供的优秀专业教师配合,一起对服装专业的人才培养方案、专业核心课程的教学工作、企业承担了中职《服装生产管理》、高职《服装市场营销》、《男女装实训工艺》等课程的教学任务,开拓学生专业视野,提高学生的就业竞争力;在与喀什职业技术学院开展校企合作期间为学校的中职服装生产管理及高职服装设计与工艺等 2 个专业的专业建设提供了有力的保障,为喀什地区服装行业不断培养和输送优秀的专业人才。

### 3 企业资源投入

#### 3.1 有形资源

喀什浩朋服装科技有限公司技术力量雄厚,生产设备先进,拥有从日本进口兄弟牌电脑缝纫机 1500 多台,特种专机(带刀机、单针、同步、嵌车、链式机车、套结机、钉扣机、平眼机、圆眼机、橡筋机车、拷边机、双针机车、撞纽机车、高速曲折机、筒式卷袖口机、压胶机车、模板车、切





捆条机、验布机等) 共计 200 台套, 采用国际先进的气动推进器单件流水生产线 26 多条, 智能吊挂流水线 4 条, 年生产羽绒棉衣、休闲、运动、防寒等服装能力 200 万件。

从制版、裁剪、车缝、组检、品检、包装、装箱采取国内成熟的生产工艺, 大力培养创意型、技能型、具有行业竞争力的创造性人才, 为喀什职业技术学院师生学习、实训、实习及就业提供了可靠的保证; 自 2018 年起, 公司与喀什职业技术学院共同培养服装人才 350 人次, 其中有 5 位学生已经培养成车间骨干和车间主任。充分利用学院服装实训中心优势, 通过引企入校的模式, 共同培养服装中职高职专业学生在制作、设计、研发等方面的技术技能。每学期安排服装专业老师到该企业轮岗学习, 参与企业管理。

### 3.2 无形资源

喀什浩朋服装科技有限公司在喀什地区服装纺织行业的企业行业地位、品牌形象、整体氛围较优, 拥有优质的行业客户关系且企业文化积极向上; 喀什地委书记李宁平多次到企业调研, 中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记陈全国, 中央政治局常委, 十三届全国政协主席汪洋也到过该企业参观调研; 公司在工作开展层面有各项标准化流程操作, 有专业的团队为每项流程负责; 在技术层面又有自己的核心产品技术。

### 3.3 人才资源

喀什浩朋服装科技有限公司与喀职院深入合作多年, 彼此互信, 企业相关负责人对于学院的课程设置、人才培养模



式也较为熟悉，学院会不定期邀请企业的实操技术人员担任实训课程的授课导师，将企业实践内容带进课堂。同时，学院也会邀请企业的中层管理人员到学校进行座谈、讲座等，开拓学生的视野，提高学生对职业道德感和专业认同感。

## 4 企业参与教育教学改革

### 4.1 专业建设

推进了国家“1+X”政策的落地和实施，以企业实际需求和能力要求来指导专业选择合适的证书，避免了考证一味追求内容热门、企业名气大，而不考虑学生就业主要去向和岗位和系能力的弊端，让证书能真正提升在校生的职业能力，让学生毕业后更有信心进入自己所学专业的产业核心岗位，并在相关领域具有一定的职业岗位变迁能力。

### 4.2 课程建设

喀什浩朋服装科技有限公司与喀职院于2018年就进行了校企合作，在2018年开始正式参与人才培养方案的制定，为服装专业提出了许多积极有效的人才培养建议，企业兼职教师参与了中职专业核心课程《服装生产管理》、高职专业核心课程《服装市场营销》、《男女装工艺实训》等课程的课程教学设计、课程考核评价、授课等任务，已累计培养培养6届学生，并在实践中不断完善，以课程为中心，搭建了完整的专业人才培养体系。

### 4.3 实训基地的建设

构建校企合作的技能实训平台，实训室建设平台，培养学生职业素养平台。通过技能实训平台，将企业的实际技能





需求制定成课程，对岗位技能进行定位和实际操作，去掉以往不切实际的内容，让实训内容更加科学。实训室在建设的过程中需要花费大量的人力物力，后期的维护也需要很大的成本，因此需要企业和高职院校合作，为学校提供一部分实训设备和器材，帮助学生节约成本。学生素养培训平台，帮助学生面向企业进行职业人身份的转变，让学生能够快速适应企业的分工和 workflow，提高学生的综合职业素质。构建教学研究和改革平台，开发出符合企业需求的课程内容，共同制定课程标准和内容，提高教师的科研水平。

#### 4.4 学生培养改革

学生通过校企合作获得广泛的学习资源，接触到最新的行业资讯，得到能在自己所学专业的行业学习交流的平台，专业学生通过跟岗实习、顶岗实习等方式提升了专业实践能力，开阔了眼界，为将来职业选择提供了更多的可能。

#### 5 助推企业发展

学院会带领专业学生前往企业进行走访调研，围绕如何搭建校企人才沟通平台，企业发展方向、企业文化、用工需求以及薪资待遇等情况进行详细介绍。此举措的目的在于为企业和学校架起桥梁，让学生能在实习前更好地了解企业，并了解企业的用人需求。同时也希望能够帮助企业解决招工难，为学校毕业生解决就业困惑。学生只有对企业有了更好地了解，才能更好地服务于企业。

高职院校要与企业形成协同育人、共同发展的利益机制，要确保合作对双方都有利，才能充分调动各自的合作积



极性。校企合作除了学校方面能更好的培养学生，教师实践能力提升之外，企业可以在长期的校企合作中选拔专业优秀的学生，获得急需的人才，降低用人及运营成本，促进企业的长远发展。同时，企业通过提供兼职教师，也可以锻炼员工的培训能力，提高内部训练能力，完善企业培训选拔机制。

## 6 问题与展望

### 6.1 发展中遇到的问题

#### 6.1.1 技能关

新疆整体教育水平较低，具有高中（含中职）以上文化程度人口仅占二成，疆内劳动力就业技能的提升在很大程度上制约着公司的发展。但地委、县政府对企业发展的高度重视，通过和喀什、疏附县各职业学校交流与合作，实践与教学相结合，让学生更快更好的掌握技能，先后培养出 5000 多名具有熟练纺织技能学员。

#### 6.1.2 语言问题

新疆是一个多民族聚居地区，有 56 个民族成分，使员工培训期增长，直接导致员工上岗时间的增加，从而增加公司用工成本。通过县人社局领导的帮助，利用业余时间先后组织 340 场国语教学培训，大大提高了员工的国语水平。

#### 6.1.3 员工的流动率高

作为处于平稳发展的阶段，虽然得到了政府和各单位的关注和支持，但是我们在具体的开展工作中，仍遇到很多制约公司快速发展困难；这其中特别是人员的储备和管理员工流动性大，不能得到稳定和保障，公司的产能的得不到增长，





严重影响公司全面拓展市场，争取订单的信心。

#### 6.1.4 企业公益

2020年10月，新疆疫情再次爆发的事情后，我公司心系疏附县所有民众的安危，第一时间通过红十字会再次向县疫情防控指挥部捐赠价值约50万元的防疫物资，以自己的实际行动与疏附县民众共同抗疫。2022年加大力度回报社会，拿出价值80万元的物资，捐给疏附11个乡村点羽绒服5800件。2023年捐赠2500件羽绒服、棉衣、分别为贫困户、学校、共价值90万元。

#### 6.2 展望未来、脱贫攻坚

新疆位于丝绸之路经济带的核心区，其地位举足轻重。“一带一路”为新疆纺织服装业营造良好的发展环境，提供所需的发展空间及便利的发展条件，这让公司看到了长期发展的希望，坚定了扎根新疆的决心，并制定了如下政策。

##### 6.2.1 维稳员工，转变思想

公司严格按照县委指示，用先进文化来占领员工的思想阵地，配合政府部门对员工的思想实际情况进行彻底摸排，并结合“一中心两所”实际情况，先后组织各类思想教育、国语课340场次，给员工灌输法律、法规及公司规章制度等常识，通过个别谈心、下乡走访、给员工过集体生日、过节开展文体活动发放员工福利等形式，给员工创造良好的生产生活环境，为员工的思想转变提供强有力的支撑。

公司加强党支部建设、提高入党积极分子思想，带领3名党员、5名培养对象、11名入党积极分子、2名回归优秀





员工，去上海、海南岛、进行学习参观旅游共3次，在职员工的思想得到较大的转变，想干、愿干、想通过劳动实现致富的员工达到80%以上，为公司再发展、再壮大奠定了基础。

### 6.2.2 搭建平台，创造机会

公司精心挑选新疆籍人才送往内地学习先进的服装制造技术63人，以期通过先进人才带动脱贫攻坚这场战役取得决战决胜。内地培养的人才人员公司以包底学习的方式3500元、往返费、日常用品公司用全包，学成后将先进的技术带回公司，同时以专业考试测评方式选拔人才，现有办公行政管理人才1名、一线生产组长4名，品质管理2名、先后有回归人员七人走上组长岗位。

### 6.2.3 提高工资，增加福利

公司遵守国家脱贫攻坚的政策，让所有员工在公司付出劳动的同时也能获得丰厚的收入。目前，在岗员工通过自身努力人均工资达到2500余元以上，一线高技术人才达到3000元以上，办公行政管理人員平均工资3500元左右、走在了疏附县乃至喀什地区同类型企业的前列，前后被自治区、地区和疏附县表彰为“扶贫龙头企业、最佳精神风貌奖励、优秀基层党组织”等荣誉称号。

### 6.2.4 走访员工，扶危济困

公司提出对贫困员工和公司驻地贫困户进行常态化的走访慰问活动，提供人力、物力和财力。将企业的社会责任化为对贫困人口的春风细雨，让公司贫困员工和驻地贫困人口能够感受到公司的温暖与人文关怀。为本厂贫困户员工艾



先姑送去慰问金 1.5 万元。为 470 名贫苦户员工送去价值 16.5 万余元的生活用品，为所有员工生日发放水杯、工作服等生活物质折人民币近 10 万余元。为了改善员工身体素质宣传员工用早餐、鼓励员工洗澡，以 2 元一次发放现金。公司购买电饭锅 1000 个发放每一位员工。通过走访慰问及福利的发放，既让员工切实感受到了公司的人才关怀，也让公司得到了员工对工作的真实想法，为公司的稳员工、转思想、提升员工福利待遇等系列工作提供了第一手资料。

#### 6.2.5 捐资捐物，回馈社会

公司筹办“扶贫一条街”，先后投入 50 余万元对空余房产与场地进行改造，建成了集超市、餐饮等设施为一体的扶贫一条街，为 5 名贫困户员工实现创业提供了最大的帮助与平台，极大地方便了全体员工的购物与消费娱乐。

公司扶贫工作取得如此成就，让员工员工稳定率达到 85% 以上，收入 1800 元以上员工占比达到了 70% 以上，通过员工的自身努力与公司的精准帮扶和引导，长期脱贫、稳定贫困户转小康，员工的家庭生活条件得到极大的改善，得到喀什地委、疏附县委、政府、援疆工作队认同，做好、做强、扎根在喀什、疏附县、打造良好的服装产业名片。

