

**2023 年高职教育质量年报（企业版）**  
**新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司参与**  
**喀什职业技术学院高等职业教育年度报告**  
**（2023 年）**

新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司

2023 年 12 月



# 目录

一、企业概况 .....	3
(一) 企业基本信息 .....	3
(二) 企业生产经营情况 .....	3
(三) 企业荣誉 .....	4
二、企业参与办学总体情况 .....	6
三、企业资源投入 .....	7
(一) 有形资源 .....	7
(二) 无形资源 .....	7
(三) 人才投入 .....	9
四、企业参与教育教学改革 .....	9
(一) 校企共同修订专业人才培养方案，将“课程思政”融入人才培养全过程。 .....	9
(二) 校企共同开发岗位课程，构建了科学合理的课程体系。 .....	10
(三) 校企共同开发课程与教材，推进人才培养模式改革。 .....	10
五、助推企业发展 .....	12
(一) 提升企业基础技术力量 .....	12
(二) 提升企业研发力量 .....	12
(三) 提升公司行业影响力 .....	12
(四) 提升鸽业生产力 .....	13
六、问题与展望 .....	13
(一) 存在问题 .....	13
(二) 展望 .....	14

# 新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司 参与喀什职业技术学院高等教育年度报告 (2023 年)

## 一、企业概况

### (一) 企业基本信息

新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司(以下简称“公司”)成立于2014年8月,由疏附县工商行政管理局核准设立的,位于喀什地区疏附县木什乡1村,法人王泽武,注册资金500万元。公司专注于对塔里木鸽的探索和研究,针对塔里木鸽这种地方特有品种,成立塔里木鸽养殖专业合作社及协会,打造地方特色家禽品牌,是一家立足于塔里木鸽种质资源保护及开发利用的专业养殖公司。2019年成为自治区级塔里木鸽保种繁育场,也是全国唯一一所塔里木鸽保种繁育场。目前研发出鸽血酒、鸽血含片、鸽骨微粉和鸽蛋黄酱等系列产品,开拓外地市场,探索出一条“产、供、销”为一体的产业化道路,真正做到养殖绿色健康的塔里木鸽。

历经9年的发展,企业现有塔里木鸽保种场1个、塔里木鸽商品场1个、塔里木鸽养殖示范基地1个、疏附县合作农户435户,存栏塔里木鸽8000羽,其中种鸽占比高达50%,2022年度种鸽生产24000羽。

### (二) 企业生产经营情况

塔里木鸽由野鸽驯化选育而成,是中国特有的地方品种,主要分布在喀什、和田、阿克苏等地区。早在叶尔羌汗国时

期，当地人就开始驯化之路，迄今为止已有上千年的历史。塔里木鸽具有耐粗饲、抗病力及适应性强等特点，其肉质鲜美，蛋白质含量高达 19.7%，脂肪含量低，易消化，具有较高的营养和药用价值，深受各族人民喜爱，塔里木鸽成为喀什地区饲养和消费最多的鸽品种。九年来，公司以扩大种群规模、提升养殖技术为目标，采用半野生饲养方式，总结出一套绿色、健康、原生态养殖方法。

公司坚持走“公司+基地”、“公司+农户”以及专业合作社的模式，持续推进与鸽子产业相关的乡村振兴工作，长期为农户开展鸽子养殖技术服务，通过订单回收有效促进喀什地区农民增收和农村经济增长，带动了 720 余养殖户，年收入平均增长 20%。

### **（三）企业荣誉**

公司坚持“以市场为导向，以科技为先导，以质量求生存，以环保谋发展”的经营理念，为喀什地区资源持续利用、生态和文化遗产保护等方面做出了杰出贡献，先后获得以下荣誉（图 1）：

（1）2017 年 4 月，由中国畜牧协会鸽业分会授予“副会长单位”；

（2）2018 年 12 月，由 2018 首届世界鸽王美食大赛暨第三届中国鸽业发展大会组委会评为“中国鸽业精准扶贫杰出贡献企业”；

（3）2019 年 10 月，由中国畜牧协会评为“畜牧产业脱贫攻坚表现突出，参与全国性粮农类社会组织产业扶贫对接

及产业扶贫展览”；

(4) 2022年7月，由中共疏附县委员会疏附县人民政府评为“科技创新先进集体”；

(5) 2023年5月，王泽武被中国畜牧业协会鸽业分会聘为第二届理事会“副秘书长”；

(6) 2023年11月，由中共疏附县委员会疏附县人民政府评为“优秀企业”。



图1 新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司获得荣誉情况

## 二、企业参与办学总体情况

2019年9月，学院与公司签订校企合作协议，以市场需求为导向，建立了校企一体化办学的合作管理体制。双方共同共同制订畜牧兽医专业人才培养方案、开发课程标准；校企共建创新型教学团队；共建动物微生物实训室、动物解剖实训室，提升实训教学质量及学生的培养质量；针对专业特色开展技能型岗位、技术性岗位、复合型岗位三级递进的专业型人才培养模式；定期开展“企业家进校园”、“探秘塔里木鸽”等特色主题活动，丰富学生的课余生活，增加学生凝聚力、团队意识及归属感。

2023年11月，公司和学校携手建立了喀什职业技术学院第一个院级科研平台——塔里木鸽研究工作室（图2），是喀职院校企合作的一个典范，对于服务地区特色鸽产业的意义重大，将成为喀什地区鸽产业技术人才的“蓄水池”、鸽产业技术革新的“发动机”。



图2 喀什职业技术学院塔里木鸽研究工作室揭牌仪式

### 三、企业资源投入

#### (一) 有形资源

校企共建塔里木鸽保种场（图3），面积25000平方米、塔里木鸽商品场8000平方米、塔里木鸽养殖示范基地4000平方米、疏附县合作农户435户，能够为客户提供全方位的鸽业养殖及销售渠道。

公司装备有种类齐全、配套实用、性能优异的机械设备。拥有全自动喂养鸽机械设备、颗粒机、粉碎机等设备，总价值约为200万元。公司目前存栏有塔里木鸽8000羽，其中种鸽4000羽。



图3 新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司

#### (二) 无形资源

公司具有自治区级塔里木鸽保种场、专利和商标等。公司通过自主创新和产学研相结合的方式，致力于鸽业中的塔

里木鸽养殖、鸽业相关疫病防控、种鸽培育研究、鸽子销售渠道问题和疾病净化等相关科研工作，并于 2022 年 6 月 7 日，在中国农业院家禽研究所、喀什地区畜牧工作站、新疆农业大学的协作下完成了国家畜禽种质资源精准鉴定采样相关工作及塔里木鸽遗传资源性能测定工作。

公司积极联系并与喀什职业技术学院、广州家禽研究所、喀什地区畜牧局、新疆农业大学等高校及科研单位合作，发表相关论文 10 篇，申请专利 2 个（图 4），行业标准 1 个。为进一步提高塔里木鸽保种繁育场的科研能力，与公司及喀什职业技术学院在 2023 年 11 月合作成立了成立了校企合作研发中心-塔里木鸽工作室。



图 4 实用新型专利证书



### **(三) 人才投入**

公司员工总人数为 23 人，其中新疆喀什昆仑翠翎鸽业有限责任公司总部 5 人，塔里木鸽保种场 6 人，塔里木鸽商品场 6 人，塔里木鸽养殖示范基地 6 人，家禽体系专家 2 人。

企业有经营管理人员 6 人，技术人员 6 人，技术工人 20 人。喀什地区畜牧工作站家禽科科长牛志涛多次去公司实地考察，并与公司建立深厚合作。

公司人员结构涵盖了有关鸽业的农学、畜牧兽医、食品质量与安全等各个专业。拥有 6 名优秀的科技和管理人员，占公司总人数的 26%，其中博士学位 1 人，硕士学位 3 人，本科学历共 1 人，专科学历 1 人。

公司与学院建立人员互派机制，共建“双师型教师工作站”和“兼职教师流动站”由学院担任“产业教授”兼职授课，建立一支专任教师与企业技术人员混编共建的结构化双师型教学团队。共同制定人才培养方案、开发课程标准、编制教材、讲授专业课程、建立实训基地。

## **四、企业参与教育教学改革**

**(一) 校企共同修订专业人才培养方案，将“课程思政”融入人才培养全过程。**

根据调研结果，公司与学院通过制订（修订）专业人才培养方案，根据岗位能力需求，对人才培养目标、课程体系等进行充分论证。在人才培养方案的制定中，明确了合作的企业、年级，针对鸽行业中的岗位进行梳理分类，确定了鸽生产、繁殖、疾病诊治等岗位，根据岗位需要和技术技能人

才成长规律，明确了体现合作企业岗位的通用职业素养、专业能力、个性化需求的培养目标和人才规格。根据培养对象、专业特点、岗位情况企校双方精细设计工学交替和岗位实习，使学生累计在岗学习时间不低于6个月。在整个方案的培养过程中，将“课程思政”渗透在各个教学环节，不断提高学生的政治素养。

## **（二）校企共同开发岗位课程，构建了科学合理的课程体系。**

校企在专业调研和职业能力分析基础上，确定了人才培养目标和培养规格，根据企业岗位的实际需求设置课程模块，从而构建了“公共基础课程+专业技术技能课程+岗位课程（岗位专项技术技能课程+岗位能力课程）+专业拓展课程”的专业课程体系。其中岗位课程是体现“岗位成才”的主要核心，与企业共同开发；课程教学对接典型工作任务及职业能力要求构建项目化教学，结合岗位工作任务，以企业为主组织教学；专业实践类课程以课岗对接方式由企业主导实施，公共基础课程和专业基础类课程由学校主导实施，实现了课程内容与行业企业标准对接、教学过程与生产过程对接。

## **（三）校企共同开发课程与教材，推进人才培养模式改革。**

学院教师参与企业技术手册《塔里木鸽养殖繁育技术》（图5）《鸽病防治图谱》的编写，并将其引入教学，作为活页式教材使用，使学生能够拓宽专业路径，为更好的就业打下基础。企业技术人员参与学院在线精品课程建设，目前

校企共建《动物营养与饲料加工》《动物微生物与免疫》两门课程（表 2），部分内容由企业兼职教师讲授。

表 1 校企共建课程统计表

序号	课程名称	课程类型	专业大类	课程负责人	2023 年建设资金（万元）
1	动物营养与饲料加工	专业核心课	农林牧渔大类	张飞	10
2	动物微生物与免疫	专业基础课	农林牧渔大类	阿帕克孜·麦麦提	2.5



图 5 校企共同开发工作手册

## 五、助推企业发展

### （一）提升企业基础技术力量

目前学院畜牧兽医专业实习生中有 22 人参与企业技术研发、生产与服务（图 6）。采用线上线下相结合的形式，公司 5 名基层管理人员参加学院组织的技能培训“塔里木鸽饲养管理”“塔里木鸽疾病预防”学习，整体提升了员工基础研发能力，助力企业员工实践能力提升，为公司发展储备人才。



图 6 师生参与企业技术服务

### （二）提升企业研发力量

由学院畜牧兽医专业骨干教师陈诒伟牵头，与企业联合创办的塔里木鸽工作室，提高了企业员工的基础型研究和应用型研究，弥补了公司研发领域的不足。在学院和公司的共同努力下，塔里木鸽工作室相关工作正在有条不紊的展开，各项基础数据正不断完善，与鸽业相关产业正蓬勃发展。

### （三）提升公司行业影响力

学院与疏附县协助公司聚焦“乡村人才振兴”方向，多渠道开展劳动技能培训和就业服务指导，协调增设公益性爱

心岗位，引导学院毕业生、农户参加培训和就业。截止目前，学院毕业生在公司就业人数总量可观，累积为农户开展养殖户培训 3000 人次以上，发放塔里木鸽种鸽 2 万对以上，累积 320 万元。有效促进了喀什地区农民增收和农村经济增长，成为当地乡村振兴的有效途径。为喀什地区疏附县等周边城镇组织开展有关塔里木鸽养殖的多领域、多层次、多方式的人才培养工程，为乡村振兴赋能添翼。

#### **（四）提升鸽业生产力**

学院在校学生在家乡创办鸽业家庭农场，学院毕业生及农户在公司就业参与鸽业相关生产，极大提高了鸽业生产力。

### **六、问题与展望**

#### **（一）存在问题**

##### **1. 校企合作深度不够**

学院畜牧兽医专业的课程设置与企业需求的匹配度不够，课程教学内容不能完全满足企业实际工作要求，需要进一步完善优化。

##### **2. 激励和用人机制有待明确**

公司需要充分利用现有人员兼职从事相关工作还会大量聘用行业专家，目前尚没有建立相应的奖励机制和较为灵活的用人机制，给人才队伍的建设带来困难。

##### **3. 管理服务力量不足**

公司与学院的合作，实质上由生物科学系畜牧兽医专业具体组织实施，人员配备较紧张，目前没有专职人员从事相关管理服务工作的。

## **(二) 展望**

### **1. 加强校企合作深度**

通过成立“产业学院”、校企共建校内实训基地的方式深化产教融合、校企合作。进一步优化课程体系，修订不够，开展创新实践，共同培养复合型、创新型技术技能人才。

### **2. 明确激励和用人机制**

为适应公司发展需要，满足各部门用人需求，公司进一步优化各岗位的岗位职责，明确岗位任务；将物质激励与精神激励相结合，多层次建立激励机制；要充分考虑员工的个体差异，实行差别激励机制等。

### **3. 增强管理服务力量**

管理服务是公司发展的重要支撑，它关系到公司的生产效率、经济效益和员工的工作积极性，因此，提升管理水平是公司发展的必要条件。一是要加强员工培训，通过提升员工素质和能力，来提升管理水平；二是要优化管理流程，通过制定科学合理的管理制度、优化工作流程简化管理程序等方式，提高管理效率和服务质量；三是要加强沟通协调，通过建立有效沟通机制、加强内部协作等方式，来提升管理水平；四要注重客户需求，通过建立客户反馈机制、加强客户关系管理、提高服务质量等方式，满足客户需求，提高客户满意度。